

Главам субъектов  
Российской Федерации

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в части создания условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций и с целью предоставления дополнительных возможностей для самореализации и развития талантов, Минкультуры России, Минпросвещения России и ООО «Яндекс» сообщают о старте второй Всероссийской культурно-образовательной акции «Культурный марафон».

Опыт прошлого года наглядно продемонстрировал, что «Культурный марафон» – это увлекательный и востребованный формат получения новых знаний о культуре с помощью интерактивных и цифровых технологий.

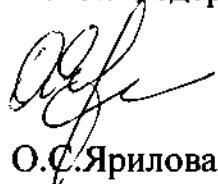
В этом году марафон пройдёт по четырём направлениям: музыка, танец, текст и орнамент, а главным акцентом станет культура народов России.

Традиционно, в Международный день музыки – 1 октября, состоится старт «Культурного марафона» на специальном лендинге: <https://education.yandex.ru/culture/>. С этого дня все желающие смогут зарегистрироваться для участия в акции.

Просим Вас поддержать акцию и оказать содействие в обеспечении участия всех организаций культуры региона, общеобразовательных организаций общего образования и в освещении СМИ информации об акции.

Приложение: на 16 л. в 1 экз.

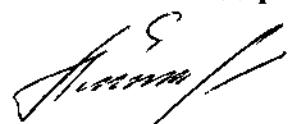
Заместитель Министра культуры  
Российской Федерации



О.С.Ярилова

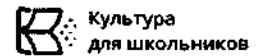
404-01.1-39-09  
от 30.09.2020г.

Заместитель Министра просвещения  
Российской Федерации



Д.Е.Грибов

ДП- 1607/06  
от 30.09.2020

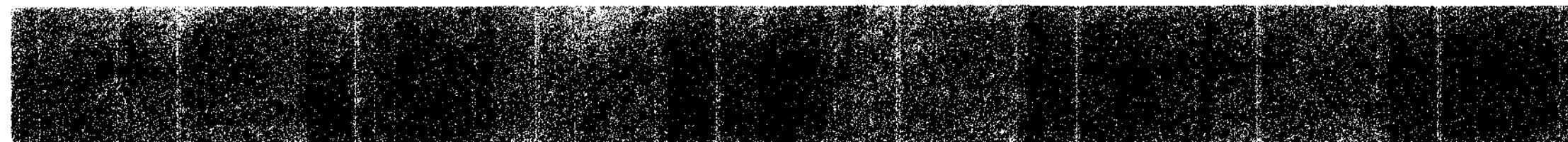


# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

Совместный проект Министерства культуры РФ,  
Министерства просвещения РФ и Яндекса



Яндекс



# КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

**Культурный марафон** — совместный проект Министерства культуры, Министерства просвещения и Яндекса в рамках «Культуры для школьников»

**700 000**

участников проекта прошли  
обучающий цифровой тест до  
конца

**8 500**

педагогов прошли обучение  
по навыкам работы в  
цифровой среде

**56**

регионов провели открытые  
уроки с участием деятелей  
культуры и руководства  
субъектов РФ



# **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА —**

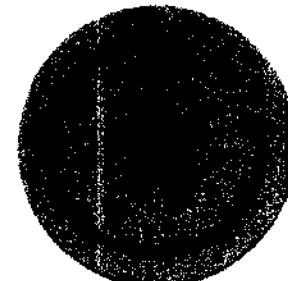
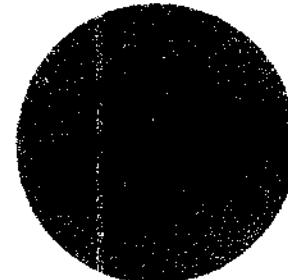
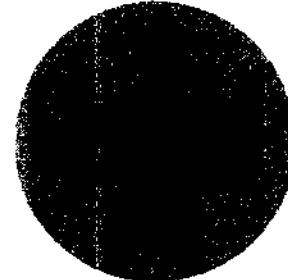
## **ВОВЛЕЧЬ ДЕТЕЙ В КУЛЬТУРУ,**

## **РАЗВИВАТЬ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ**

## **И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРАМОТНОСТЬ**

**Какие задачи необходимо решить на пути к цели?**

- 1.** Добиться максимального охвата аудитории — учителя, ученики, семьи с детьми, люди, интересующиеся культурой
- 2.** Расширить кругозор детей, рассказать и вовлечь их в культуру регионов России
- 3.** Заинтересовать аудиторию через высокое качество контента и методических материалов



# **РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ  
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**ОДИНАКОВО ВАЖНЫ ВСЕ  
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА**

**ТВОРЧЕСТВО ДОСТУПНО КАЖДОМУ,  
А КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ —  
ЭТО БУДУЩЕЕ**

**КУЛЬТУРА —  
ЭТО ЛЮДИ**

**ОПЫТ —  
ЭТО РЕЗУЛЬТАТ**

# СТРУКТУРА

## ТЕМА МАРАФОНА

От Калининграда до Чукотки:  
культура регионов России

## ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ

## СОДЕРЖАНИЕ МАРАФОНА

1 ноября — 1 декабря.

1 октября — 1 ноября.

# МЕХАНИКИ УЧАСТИЯ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ В 2020

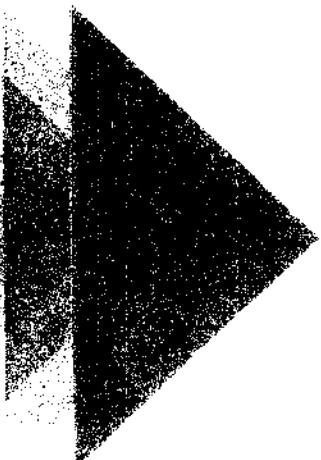
Для вовлечения целевой аудитории (детей, родителей и учителей) в Культурный марафон и популяризации его философии и идеологии мы привлечем к участию яркие лица российской культуры — режиссеров, музыкантов, художников и других знаменитостей.

АМБАССАДОРЫ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ  
КУЛЬТУРЫ

ДРАЙВЕР  
РОДИТЕЛЬСКОЙ  
АУДИТОРИИ

МОТИВАЦИЯ ДЛЯ  
ШКОЛЬНИКОВ

РЕТРОСПЕКТИВА  
**КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН**  
**В 2019 ГОДУ**



**1 000 000**

детей и взрослых приняли  
участие в проекте

**700 000**

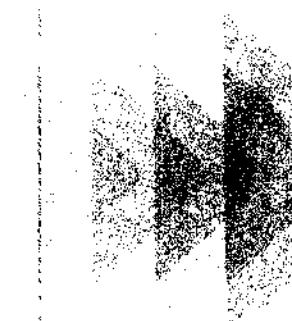
детей прошли тест  
Культурного марафона

**8 300**

учителей прошли обучение

**1 200**

публикаций и сюжетов о проекте  
в СМИ (онлайн, радио, ТВ)



РЕТРОСПЕКТИВА  
**НАС ПОДДЕРЖАЛИ  
В 2019 ГОДУ**

Режиссеры



Тимур Бекмамбетов    Кантемир Балагов



Продюсер



Александр Роднянский

Победительница шоу  
«Голос»



Дина Гарипова

Музыканты



Полина Гагарина



Диана Арбенина

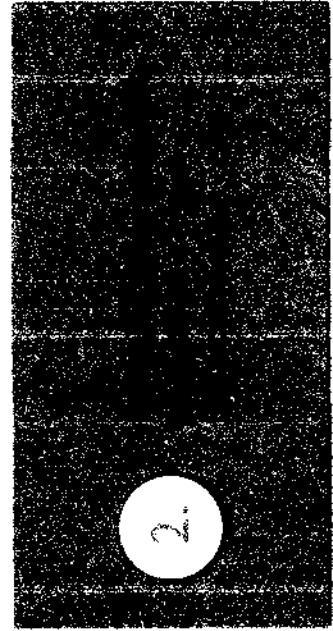
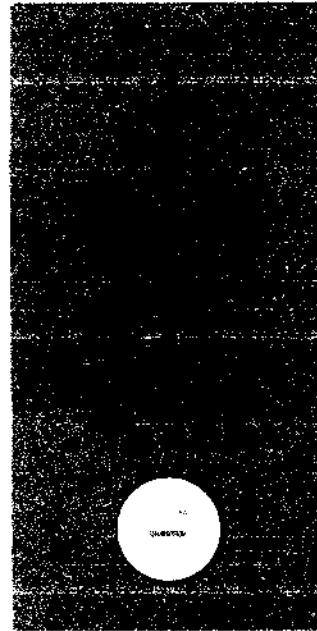
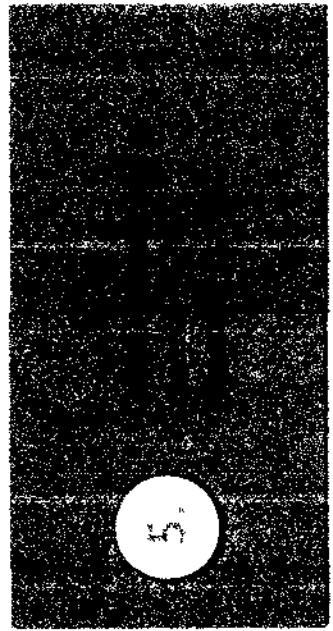
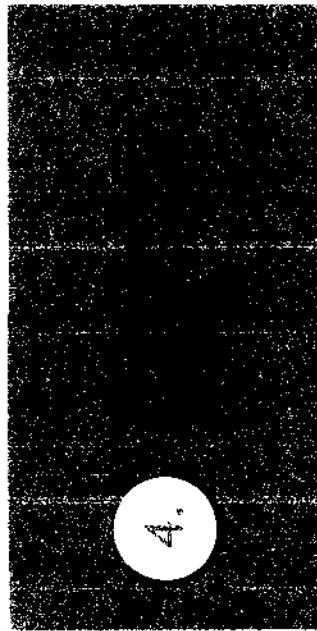
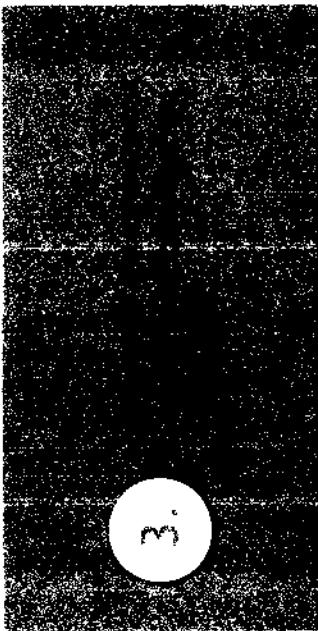


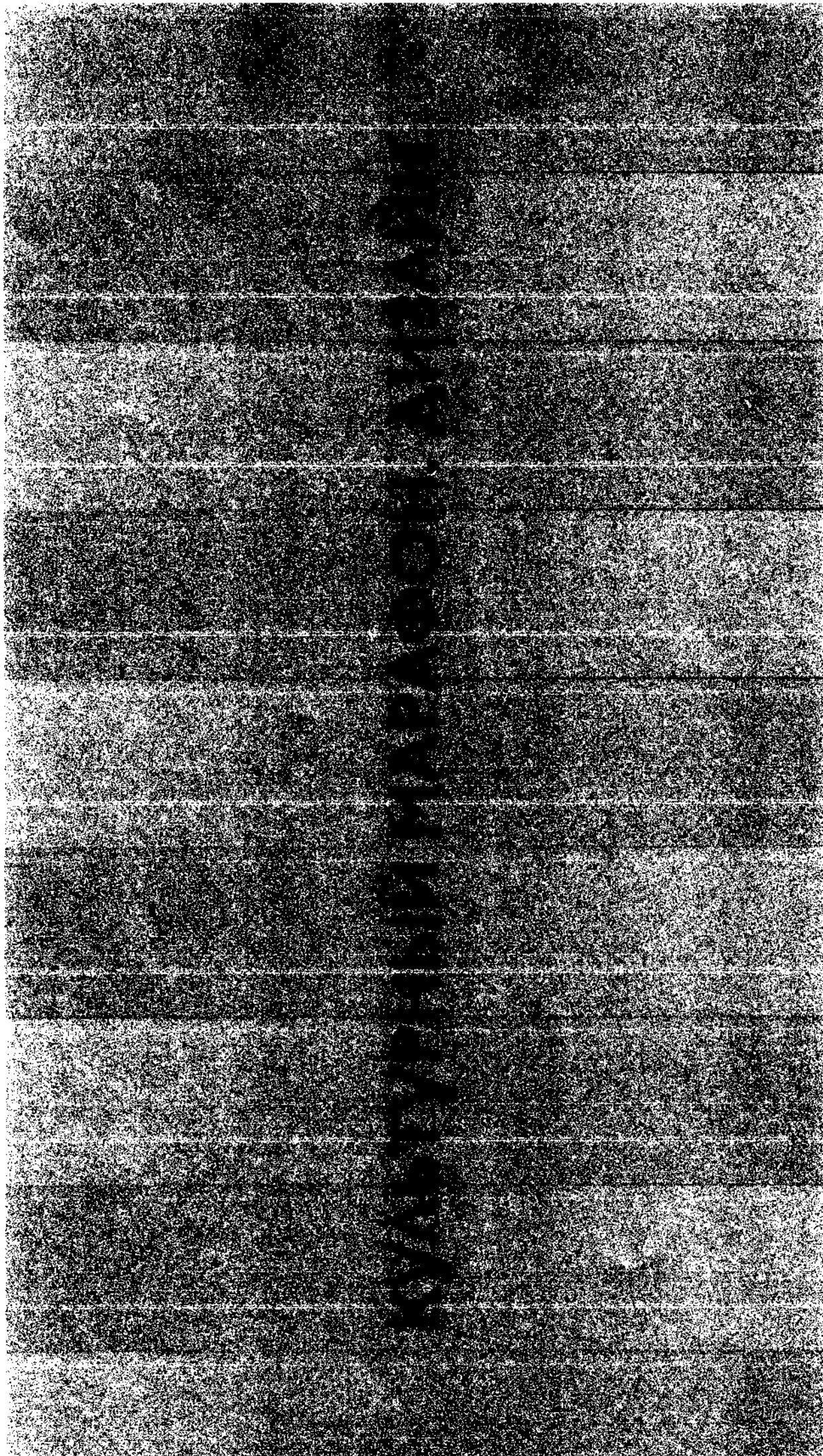
Ёлка



Шура «Би-2»

**ІМАНЬІНА  
2020 ГОД?**





# ИДЕЯ

Именно поэтому, чтобы показать то, как на территории единой страны, располагаются разные и иногда совсем не похожие друг на друга народы, которые имеют свои уникальные культурные особенности, мы взяли за основу силуэт современной России. Каждый регион или область мы выделили с помощью важных культурных элементов, которые будут понятны, как школьником, так и учителям с родителями:

- Лицо коренного представителя народа
- Народный орнамент
- Природная особенность региона
- Архитектура региона
- Представитель фауны региона

# БЕЛЫЙ МАРФОН

01 ОКТЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2020

Яндекс

Официальная категория





# КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

01 ОКТЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2020

Торгово-выставочный

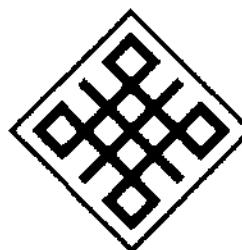
Коренные народы  
Сибири

Одним из важнейших элементов народного творчества всегда являлись узоры и орнаменты, которыми украшали одежду, посуду и другие предметы ремесла.

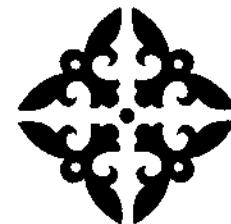
# КАКИЕ УЗОРЫ МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ?

Мы расположили эти узоры в соответствии с релевантными регионами, показав таким образом то, как они меняются в зависимости от географических особенностей, в которых проживает тот или иной народ.

Для нас было важно, чтобы те орнаменты, которые мы используем были понятны и узнаваемы, но при этом не пересекались между собой.



Славянские



Тюркоязычные народы  
Поволжья



Финно-угорские  
народы



Коренные народы  
Сибири

## ПЕРСОНАЖИ

Конечно же народ, в первую очередь, это — люди, его этнические представители. И на территории нашей страны множество уникальных и интересных народов.

Но мы использовали только четырех основных персонажей. Они — представители народов с разных частей РФ — С севера, с юга, с запада и с востока. Таким образом мы подчеркиваем то, как многонациональна и монокультурна Россия.



# ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ

Стараясь показать не только культурные особенности, но и то, что повлияло на их формирование, мы выделили несколько культурных маркеров, которые также стали основой для общей визуализации: животные, ландшафт, архитектурные сооружения и характерные стихии.



Славянское зодчество



Кавказцы на конях



Медведи в пейзажах Тундры



Орел якутских степей



Волны Охотского моря



Флора забайкальского края